



MEDIA KIT 2024

# SOBRE NOSOTROS



Empezamos nuestra andadura como medio impreso semanal en el año 2002, con una misión, transmitir toda la actualidad del sector, desde un punto de vista crítico, hemos evolucionado conforme lo ha hecho el mercado adaptándonos a las necesidades de nuestros lectores.

Toda esta experiencia de esos años la volcamos en nuestros dos canales, **digital y papel.**

Desde abril de 2012, somos un **diario online** con una revista mensual impresa en formato periódico.

**Información  
veraz, actualizada,  
secciones variadas,  
provocar debate,  
análisis, opinión,  
crítica, herramienta  
de gestión, soporte  
de entretenida y  
rápida lectura**

# SOBRE NOSOTROS



El diario **online** recoge toda la actualidad diaria, siendo uno de los medios digitales líder en información y actualidad de **Publicidad, Marketing y Comunicación Comercial.**

Nuestra revista impresa en formato periódico es un espacio donde poder **detenerse más en profundidad y hacer una lectura más reflexiva y pausada sobre la evolución de la industria.** Editamos **guías especiales** sobre Programática y Digital Out of Home (DOOH), además de nuestro anuario, editamos también un especial agencias. Mensualmente organizamos **foros** sobre las temáticas de mayor actualidad. Contamos también con el **Club de Expertos de Publicidad Programática**, reuniendo a expertos del ámbito nacional para que aprendan y crezcan unos de otros, y creen grandes cosas juntos.

**Toda la actualidad del sector en formato 360º**

# ACTUALIDAD 360º

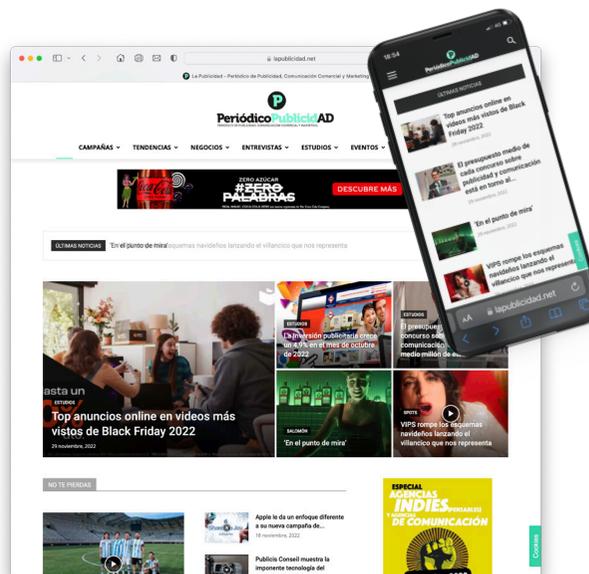
**PeriódicoPublicidAD**  
PERIÓDICO DE PUBLICIDAD, COMUNICACIÓN COMERCIAL Y MARKETING



## PAPEL

REVISTA MENSUAL  
(Off-Online)

5000 ejemplares en  
distribución



## DIGITAL

DIARIO DIGITAL Y  
NEWSLETTER (Web)

+200.000 visitas mensuales  
4.000 suscriptores. Tasa  
apertura 40%

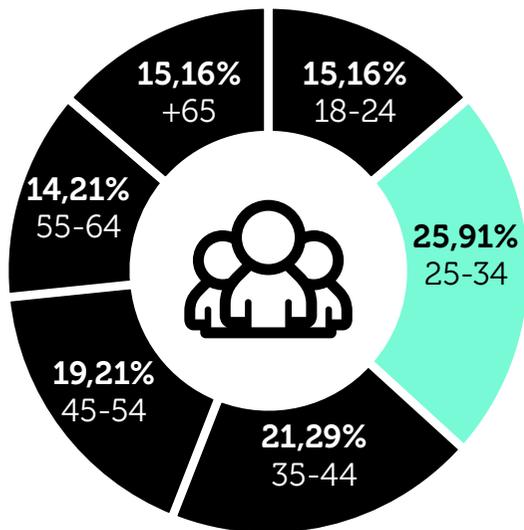


## PRESENCIAL

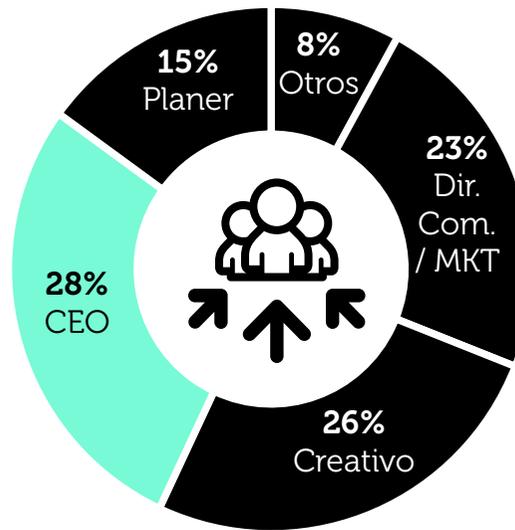
FOROS Y EVENTOS  
(Presencial y Streaming)

+800 asistentes

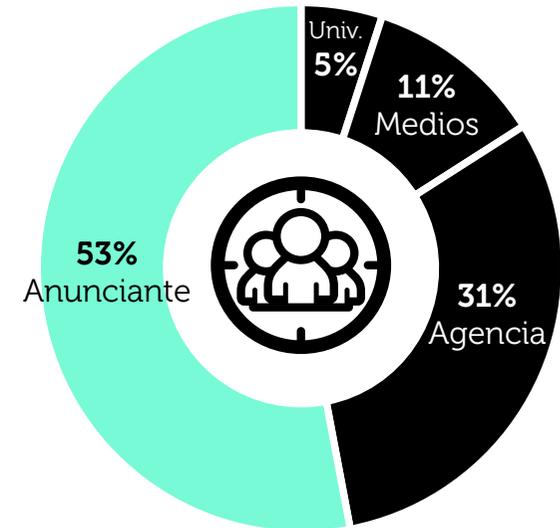
### Rango de edad



### Tipo de usuario



### Tipo de empresa



# LA AUDIENCIA



## 8 FOROS

#TrendingTopic  
800 asistentes



## NEWSLETTER

+3.9K suscriptores  
>40% tasa de apertura



## Redes Sociales

66.8K Twitter  
9K Facebook  
4,5K Instagram  
1,3K Youtube  
0,5K TikTok



## WEB

697.399 visitantes únicos  
1.285.069 visitas  
Datos ene-nov 2023

# ACCIONES ESPECIALES

## OFF-LINE

**EMBOLSAR:** en el envoltorio se publicará la publicidad del patrocinador.

**ETIQUETAS:** envío del número del periódico por cortesía del patrocinador a las direcciones que propongan.

**ENCARTES:** introducir dentro del periódico, como producto a parte, un número limitado de hojas que hablen de la empresa anunciante.

**CAMISA:** envolver el periódico con la publicidad del anunciante.

**LOGOS:** podemos cubrir una serie de páginas alternativas o consecutivas.

**ESPECIAL PERSONALIZADO:** esto consiste en hacer un número especial, ad hoc, en el que sólo se hable del anunciante con entrevistas, contenido, imágenes, casos prácticos y una amplia muestra de sus herramientas y posibilidades.

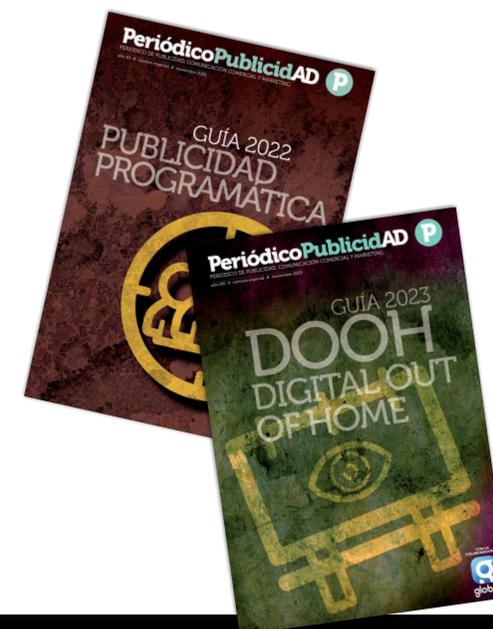
# ACCIONES ESPECIALES

## FOROS Y GUÍAS

**FOROS:** Convocatoria de las principales agencias de medios, agencias de comunicación, profesionales y anunciantes; con la participación de los responsables de cada área como ponentes, con el fin de contar todas las novedades, evolución y nuevas formas de comunicación.

**GUÍAS:** suplementos adicionales de interés para el sector, en las que se ofrece toda aquella información útil para Planificadores, Anunciantes, Agencias. Incluyen un ¿Quién es Quién? de dichas empresas, con organigramas, datos de contacto, clientes, productos, etc.

**ENCUENTROS DIGITALES:** eventos ONLINE que reúnen a un grupo reducido de profesionales altamente cualificados y agencias de medios del sector publicitario en España.



# ACCIONES ESPECIALES

## CONCURSOS Y PREMIOS

**CONCURSOS:** Contamos con gran experiencia en organizar numerosos premios; selección del jurado, darle publicidad, tanto en los formatos digital (incluyendo Redes Sociales) como en papel, presencia en el evento de entrega de los premios y, en general, un estado de ánimo propicio en el sector.

**PREMIOS Y CERTÁMENES:** Convocatoria de profesionales del sector que tienen por objeto debatir en una mesa redonda sobre un aspecto concerniente al sector con posterior desarrollo de contenido en nuestros medios.

Celebramos anualmente los **Premios de Publicidad Programática** y los **Premios SHOT**.



# CALENDARIO 2024

Anuario  
2023-2024

V FORO  
e-Commerce  
& Retail Media

GUÍA 2024  
**Digital Out  
of Home**

IX FORO  
**Digital Out  
of Home**

I FORO  
**Sostenibilidad**

IX FORO  
**Big Data &  
Inteligencia  
Artificial**

VII FORO  
**Branded  
Content**

ESPECIAL  
**Agencias  
2024**

VII FORO  
**Social Media,  
Metaverso &  
e-Sports**

GUÍA y PREMIOS 2024  
**Publicidad  
Programática**

X FORO  
**Publicidad  
Programática**

I FORO  
**CTV**

ESPECIAL  
**Agencias  
INDIES  
pensables  
y PR 2024**



FEBRERO

MARZO

ABRIL

MAYO

JUNIO

SEPTIEMBRE

OCTUBRE

NOVIEMBRE

DICIEMBRE

# FORMATOS Y TARIFAS

## WEBdesktop

### Megabanner

728x90px web (Máximo 50kb)

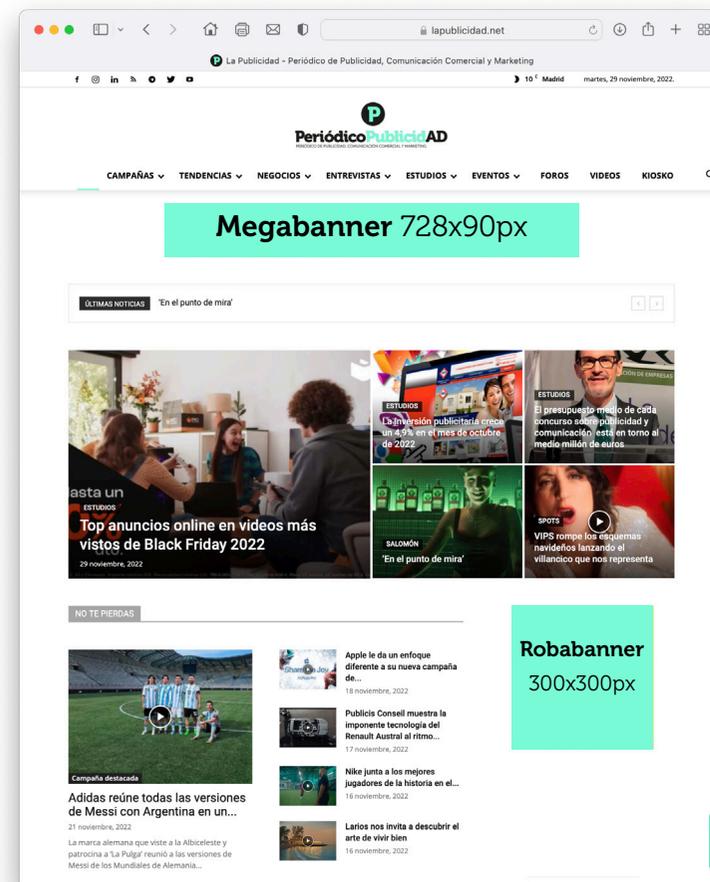
320x100px mobile

2.500€ / mes

### Robabanner

300x300px

1.900 €/mes



# FORMATOS Y TARIFAS

## WEBdesktop

### Noticia destacada

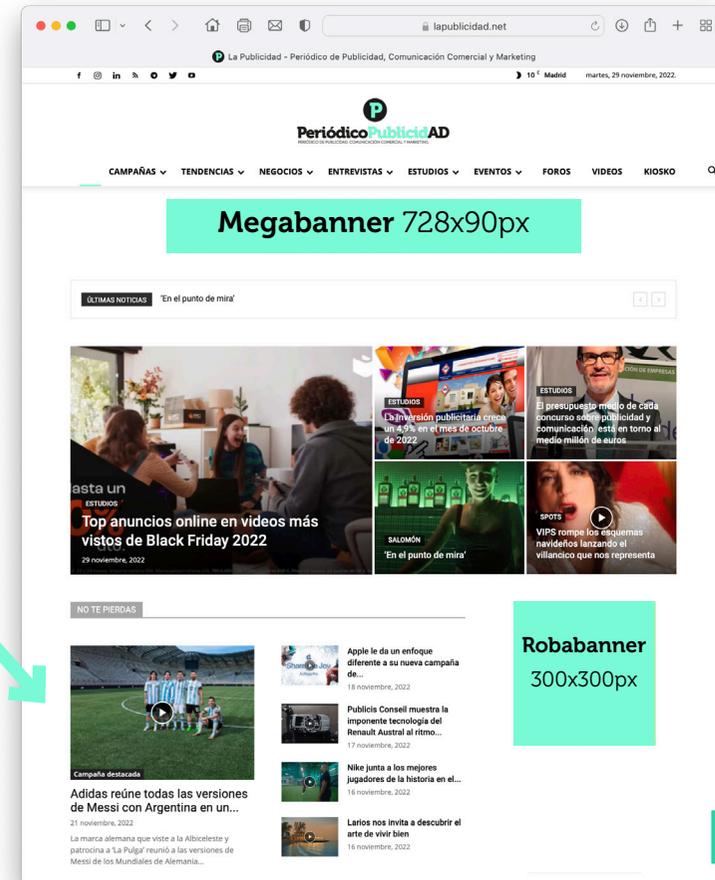
Sección principal en la web  
Precio 2.500€ / 15 días

### Noticia Patrocinada

300x300px/ 250x250px  
Precio 495€

### Vídeo entrevista

Precio 1.500€



# FORMATOS Y TARIFAS

## WEBdesktop

### Especiales - Sección AD HOC

Precio a Consultar

### Vídeo destacado

5 minutos con ...

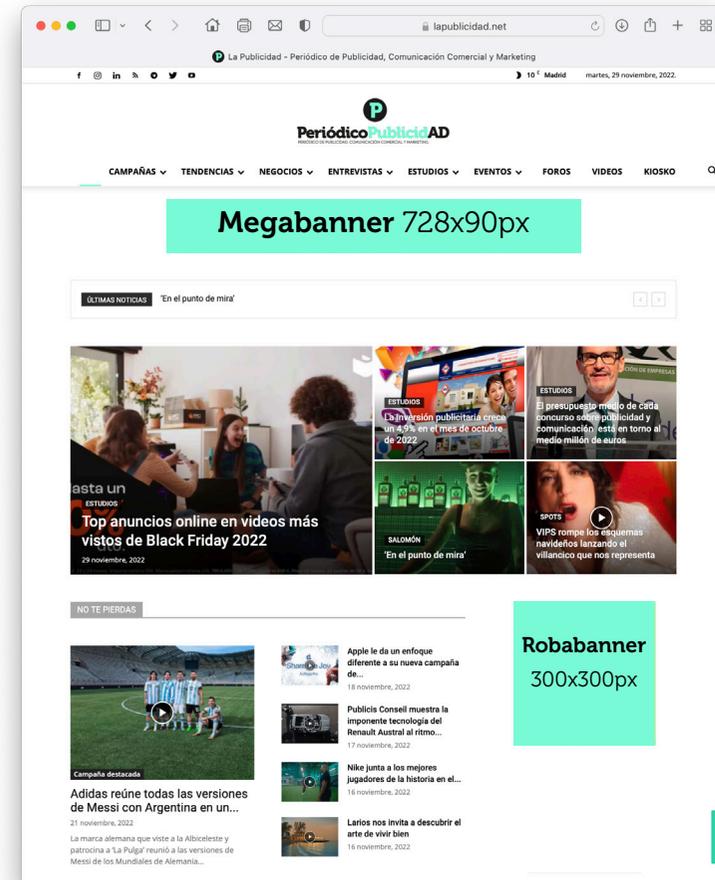
3.500€ / mes

### Recomendación del Editor

### Noticia más leída

### Agenda

Precio 1.900€ / mes



# FORMATOS Y TARIFAS

## NEWSLETTER

Envío diario a más de 3.900 suscriptores

Tasa de apertura mayor al 40%

**Noticia destacada** 520€

**Noticia** 475€

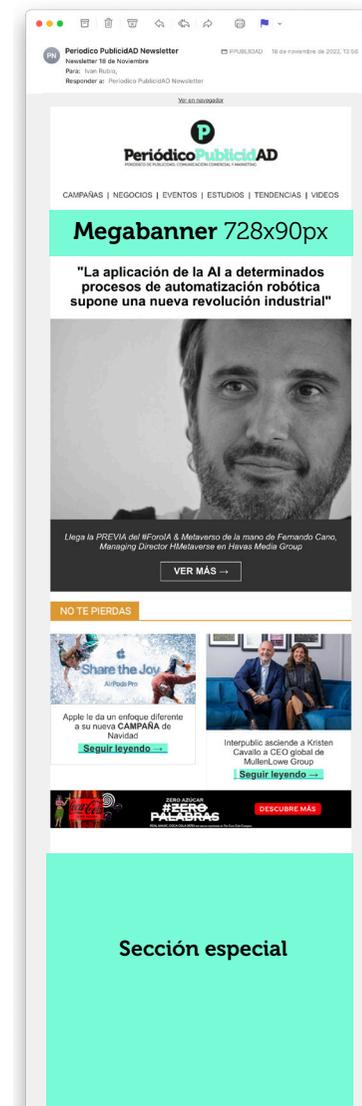
**Megabanner**

728x90px web (Máximo 50kb)

2.500€ / mes

**Sección especial**

Precio 1.900€ / mes

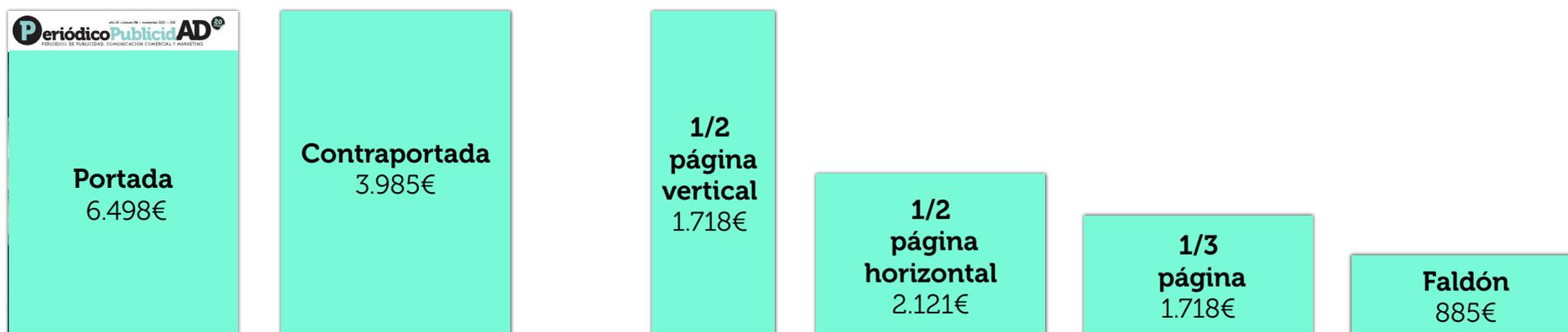
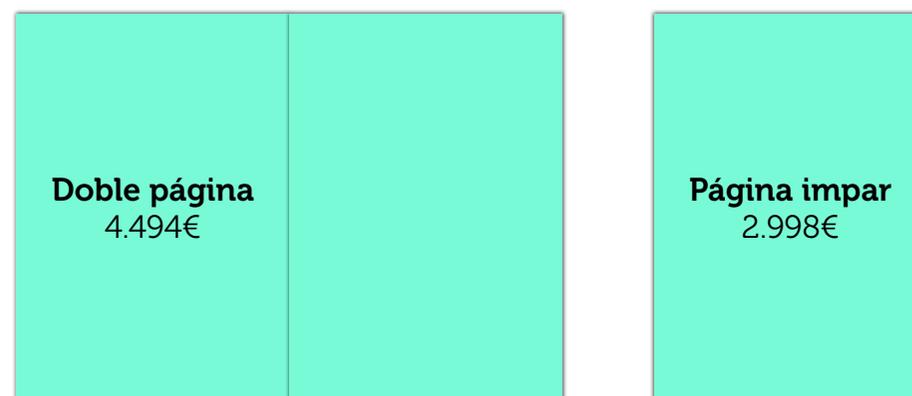


# FORMATOS Y TARIFAS

## Revista papel y digital

Edición mensual con una tirada de 5.000 ejemplares.

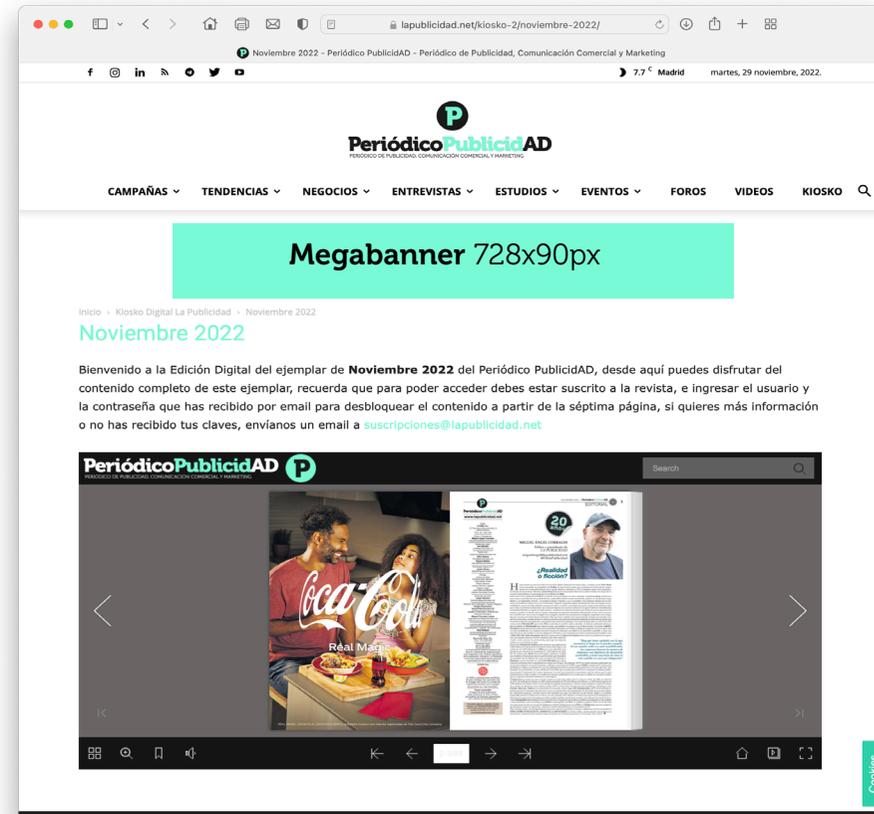
Sólo recibido mediante suscripción con entrega en mano.



# FORMATOS Y TARIFAS

## Revista papel y digital

Desde 2019 el número también se encuentra en formato digital con acceso solo a suscriptores a través del kiosko digital en la web [lapublicidad.net](http://lapublicidad.net)



# FORMATOS Y TARIFAS

## Guías

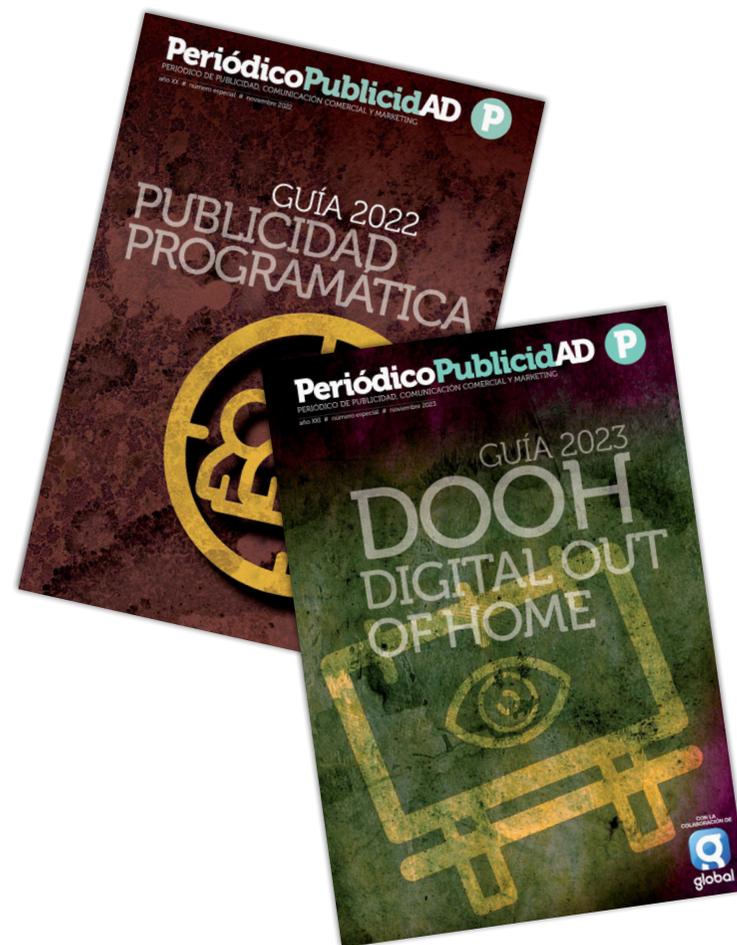
**Suplementos adicionales de interés para el sector. Información útil para Planificadores, Anunciantes, Agencias.**

¿Quién es Quién? de las empresas, organigramas, contactos, productos ...

**Doble página 2.000€**

**Contraportada 8.000€**

**Módulo destacado 600€**



## 8 FOROS

Convocatoria de las principales agencias de medios, comunicación, profesionales y anunciantes. Con la participación de los responsables de cada área como ponentes, con el fin de contar todas las novedades, evolución y nuevas formas de comunicación.

Febrero - **e-Commerce & Retail Media**

Marzo - **Sostenibilidad**

Abril - **Digital Out Of Home**

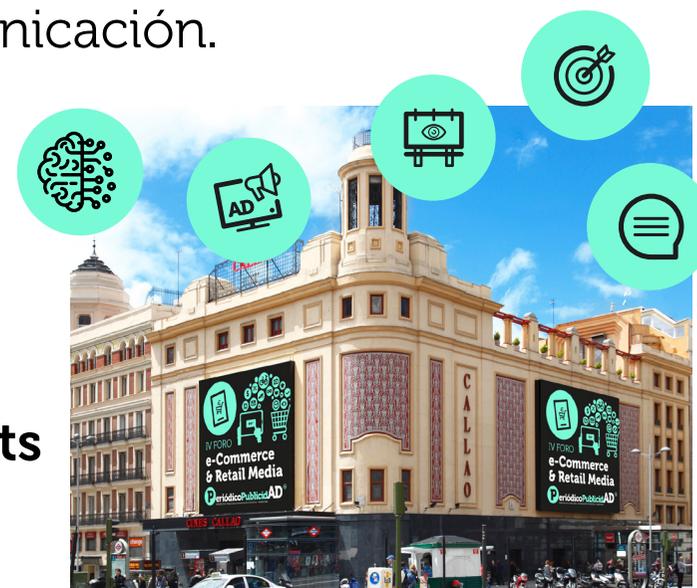
Mayo - **Big data & Inteligencia Artificial**

Junio - **Branded Content**

Septiembre - **Social Media, Metaverso & e-Sports**

Octubre - **Publicidad Programática**

Noviembre - **CTV**



# NUESTROS FOROS

## Formato ponencia

+800 asistentes  
Streaming en directo (+600 viewers)

Duración 10-15 minutos

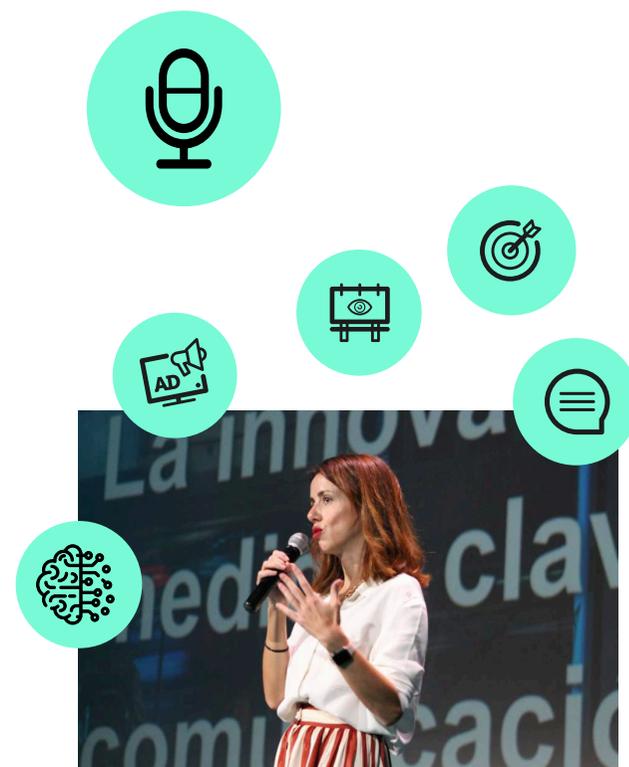
Presencia gráfica

Presencia digital

Streaming

Precio 1.500-2.000€

(consultar en función del foro)



# 5 MINUTOS CON...

## Vídeo destacado

Un formato novedoso, entrevista donde descubrir por dentro agencias o anunciantes y sobre todo conocer a los entrevistados de una forma más cercana, y personal. Con presencia en web y módulo destacado en newsletter durante 1 mes.

### Entrevista en vídeo

Sección especial Newsletter  
Contenido en web y revista en papel  
Precio 3.500€



# CONTENIDO

# SUGERIDO

A diario se reciben más de 150 notas de prensa. Aunque a la redacción le gustaría, no hay cabida para tanto contenido, por ello, existe una pequeña tarifa para garantizar la publicación de sus noticias en el diario digital y/o en la newsletter.

## Noticia patrocinada

Diario digital 450€

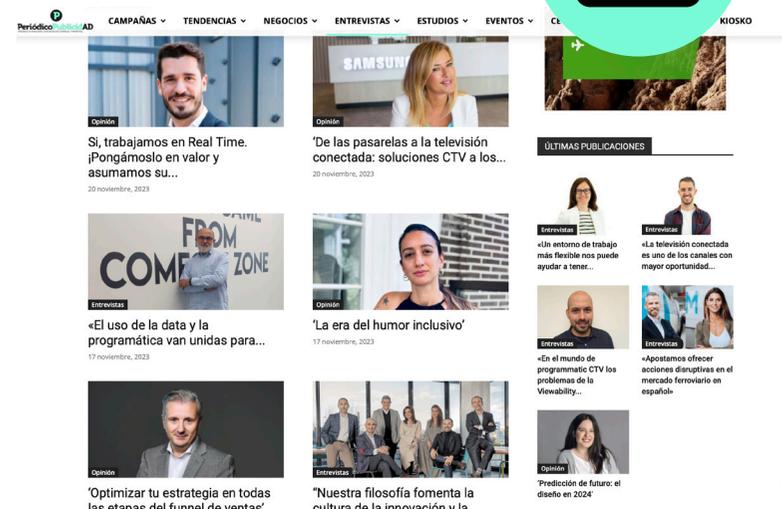
Especial Newsletter 650€

Redes Sociales 285€

Link en noticia 300€

Vídeo 350€

Vídeo entrevista 1.500€



# SUSCRIPCIONES

Puedes recibir nuestra revista en **formato papel y digital**. Además de la suscripción en papel, puedes suscribirte de forma gratuita a nuestro boletín diario.

## Precios:

España 559€ anual  
Urgente 800€ anual  
Europa 830€ anual



# CONTACTO



PRESIDENTE/EDITOR  
**MIGUEL ANGEL CORRALES**  
[miguelangel@lapublicidad.net](mailto:miguelangel@lapublicidad.net)

## REDACCIÓN

**ANA MOTILLA BLANCH**  
Jefa de Redacción  
[ana@lapublicidad.net](mailto:ana@lapublicidad.net)

**KIKO ARJONA** - Redactor  
[kiko@lapublicidad.net](mailto:kiko@lapublicidad.net)

## CONTRATACION PUBLICIDAD Y EVENTOS

**SERGIO BUENVARON**  
Director Publicidad, Marketing  
y Nuevo Negocio  
[sergio@lapublicidad.net](mailto:sergio@lapublicidad.net)

**RAQUEL BELLON**  
Contratación Publicidad y Eventos  
[raquel@lapublicidad.net](mailto:raquel@lapublicidad.net)

**ALDARA GIL**  
Coordinación Club Expertos  
Publicidad Programática  
[marketing@lapublicidad.net](mailto:marketing@lapublicidad.net)

COORDINACIÓN Y GESTION PUBLICIDAD  
**ANA MARÍA RABASA**  
[amrabasa@lapublicidad.net](mailto:amrabasa@lapublicidad.net)

DEPARTAMENTO CREATIVO  
**JAVIER HERRERO** - Director de arte  
[jherrero@lapublicidad.net](mailto:jherrero@lapublicidad.net)

GESTION FINANCIERA Y PROMOCION  
**MIGUEL CORRALES LOBON**  
Director Financiero  
[miguelclobon@lapublicidad.net](mailto:miguelclobon@lapublicidad.net)

ESTRATEGIA DIGITAL & IT  
**JAVIER PEREA**  
[digital@lapublicidad.net](mailto:digital@lapublicidad.net)